AST
Aragonesa de Servicios Telemáticos

Plan estratégico 22-25

Resultados

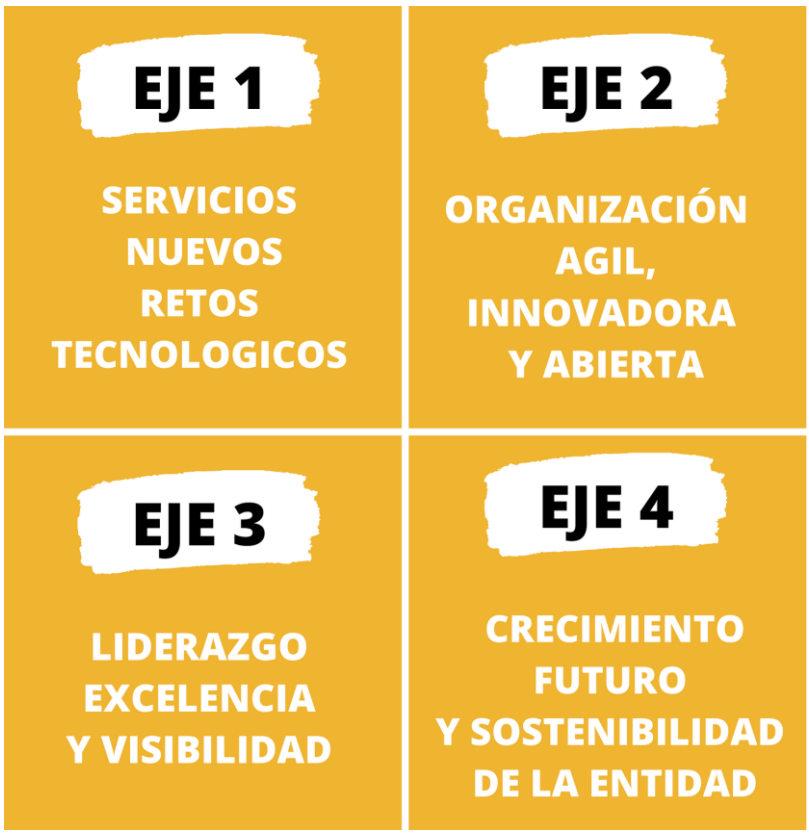
Diciembre 2023

GOBIERNO DE ARAGON

En Aragonesa de Servicios Telemáticos tenemos claro que nuestro objetivo es seguir siendo un medio útil para que el Gobierno de Aragón afronte los retos tecnológicos con solvencia, pero para ello debemos seguir transformándonos, de forma más activa y dinámica, a varios niveles: cultural, organizativo y tecnológico.

El plan estratégico de AST está fundamentado en un enfoque que combina la estabilidad de la planificación estratégica tradicional con el dinamismo y capacidad de adaptación.

Los cuatro ejes estratégicos están alineados con nuestro propósito y misión, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las líneas de actuación previstas se han establecido con el objetivo de maximizar la entrega de valor a los principales stakeholders de la entidad.



Eje 1: Servicios y nuevos retos tecnológicos

Este eje estratégico aborda la transformación digital, ecológica y justa, de acuerdo con el propósito de AST, simplificando, conectando y dotando de herramientas digitales a las Administraciones para potenciar el desarrollo de la sociedad aragonesa en su sentido más amplio: desde la calidad de vida de los ciudadanos hasta la competitividad de las empresas, sin olvidar a las personas que tienen escasas habilidades digitales o a las que viven en zonas rurales.

Eje 2: Organización ágil, innovadora y abierta

Este eje estratégico pone el foco en desarrollar las capacidades de las personas que componen AST, formar equipos ágiles e innovadores, y extenderlos a través de la colaboración con otras organizaciones para, desde el servicio público, seguir proporcionando soluciones tecnológicas de alto valor.

Eje 3: Liderazgo, excelencia y visibilidad

Este eje estratégico trata de reforzar una cuestión que está en el ADN de AST: satisfacer plenamente las necesidades de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón como medio propio tecnológico. Para ello no sólo es importante el motivo por el cual AST hace lo que hace, sino también cómo lo consigue. En este sentido, la proactividad y la búsqueda de la excelencia son dos valores que se reforzarán en este eje para mejorar los servicios que prestamos.

Eje 4: Crecimiento futuro y sostenibilidad de la entidad

Este eje estratégico tratará de conseguir crecimiento estable, sostenible y resiliente de la organización para aprovechar las oportunidades y afrontar las amenazas, de manera que AST lleve a cabo su misión de forma autónoma y logre avanzar en su propósito de simplificar, conectar y potenciar a las personas a través de la tecnología y desde el servicio público.

Cada uno de equipos de trabajo asignados a los distintos ejes ha impulsado durante 2023 la ejecución de los proyectos identificados como prioritarios.

Trimestralmente la comisión de estrategia ha hecho seguimiento de la ejecución, revisando el grado de ejecución de los objetivos en base al número de acciones ejecutadas en cada proyecto.

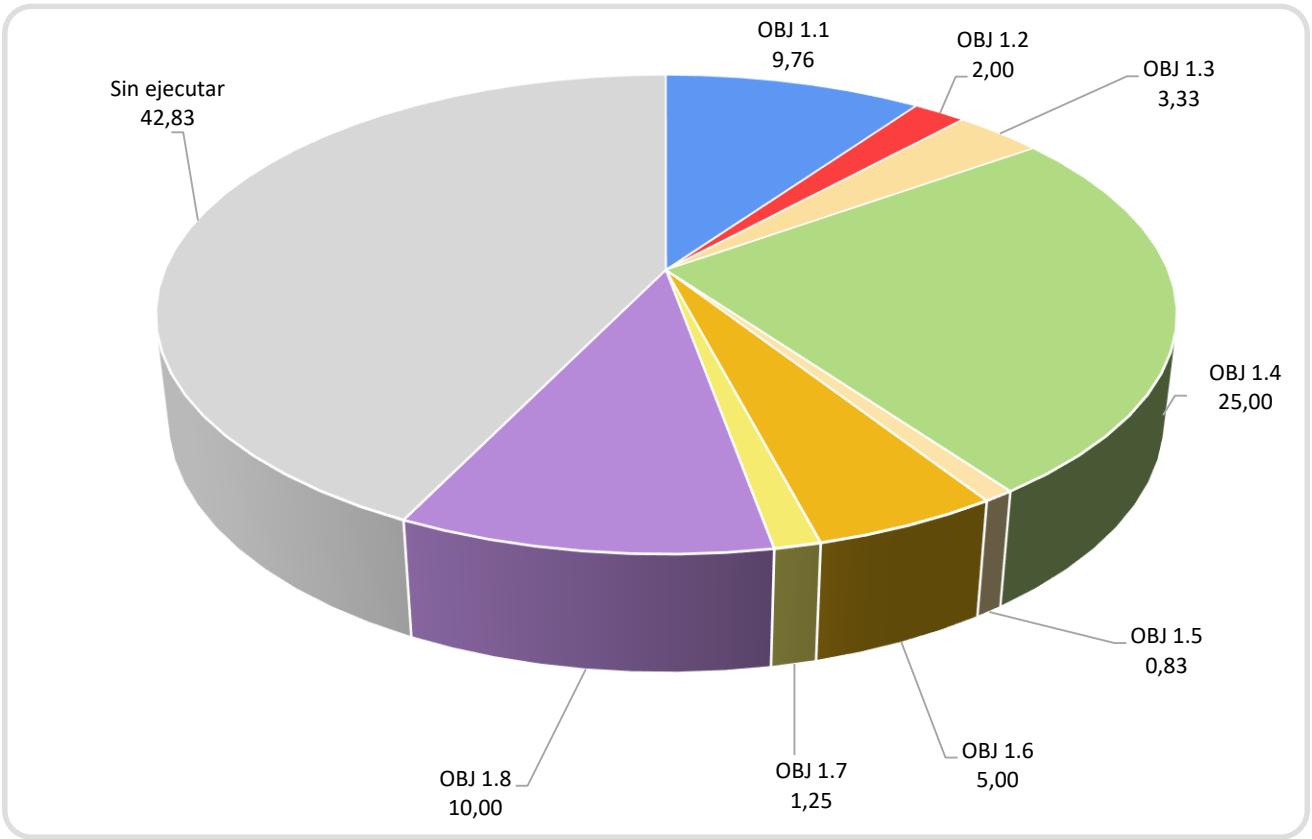
Para establecer un modelo de seguimiento cuantitativo alineado con el valor de cada objetivo, cada eje ha determinado un porcentaje de aportación de cada objetivo a la estrategia y con ese factor moderador se calcula el grado de ejecución.

El grado de ejecución por eje en el año 2023 ha sido el siguiente:

Eje 1: ha ejecutado un 57,17 % de las acciones del eje.

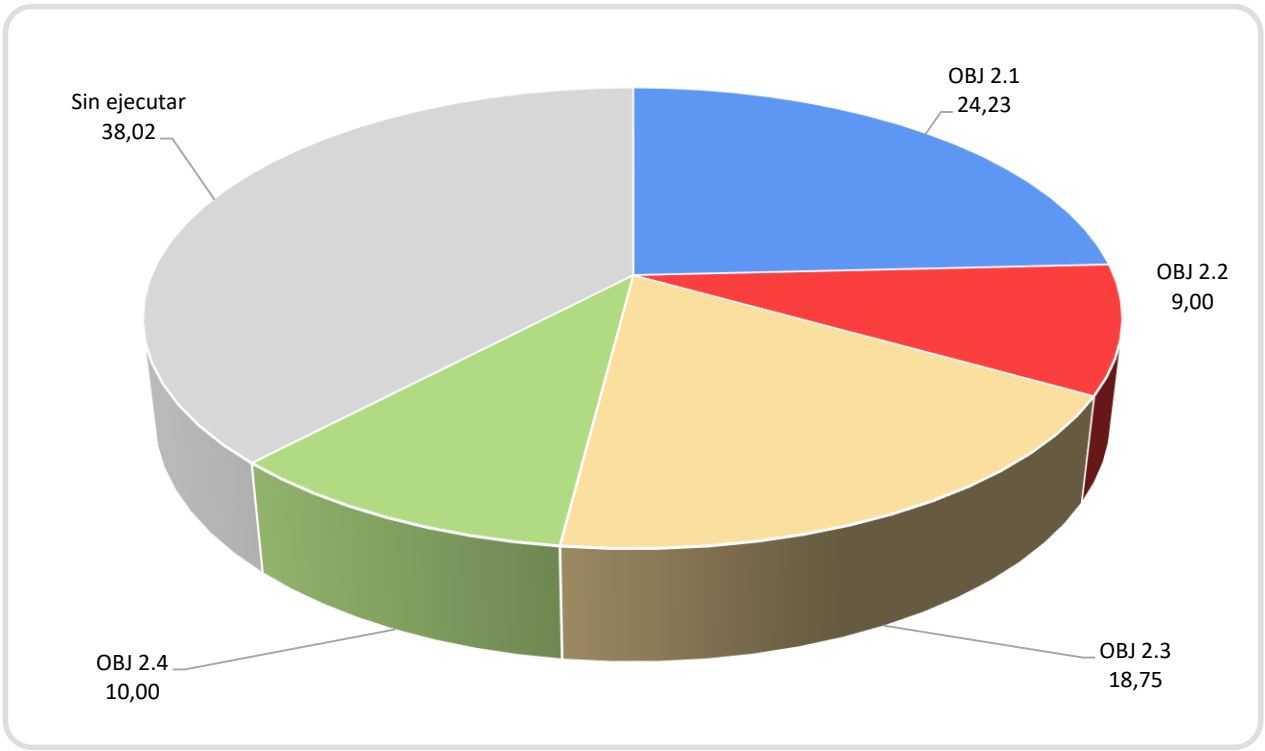
Sus principales indicadores de resultados han sido las puntuaciones obtenidas en las Encuestas de **satisfacción de clientes**, en las que el **54,55 % de los encuestados puntúan 9 o 10,** y en las Encuestas de **satisfacción de usuarios**, en las cuales el **85,42% de los encuestados puntúan 9 o 10.** En ambos casos se ha conseguido mejorar los valores de 2022.

También cabe destacar que en la línea de **fomento de las capacidades digitales de los empleados públicos** que en 2023 se han realizado **41 acciones formativas** en este ámbito en las que se ha capacitado a **2.771 alumnos**.



Eje 2: ha ejecutado un 61,98 % de las acciones del eje.

Sus principales indicadores de resultados han sido la **Adecuación del plan de formación a las necesidades reales** de la organización y de los empleados, habiendo mejorado el **indicador de utilidad** hasta un **8, 12** respecto al 7,28 del año anterior, y la **mejora de los resultados de la encuesta de clima laboral** habiendo mejorado la puntuación media obtenida. En 2023 se ha alcanzado un **8, 19** frente al 6,9 de la última encuesta realizada en 2020.



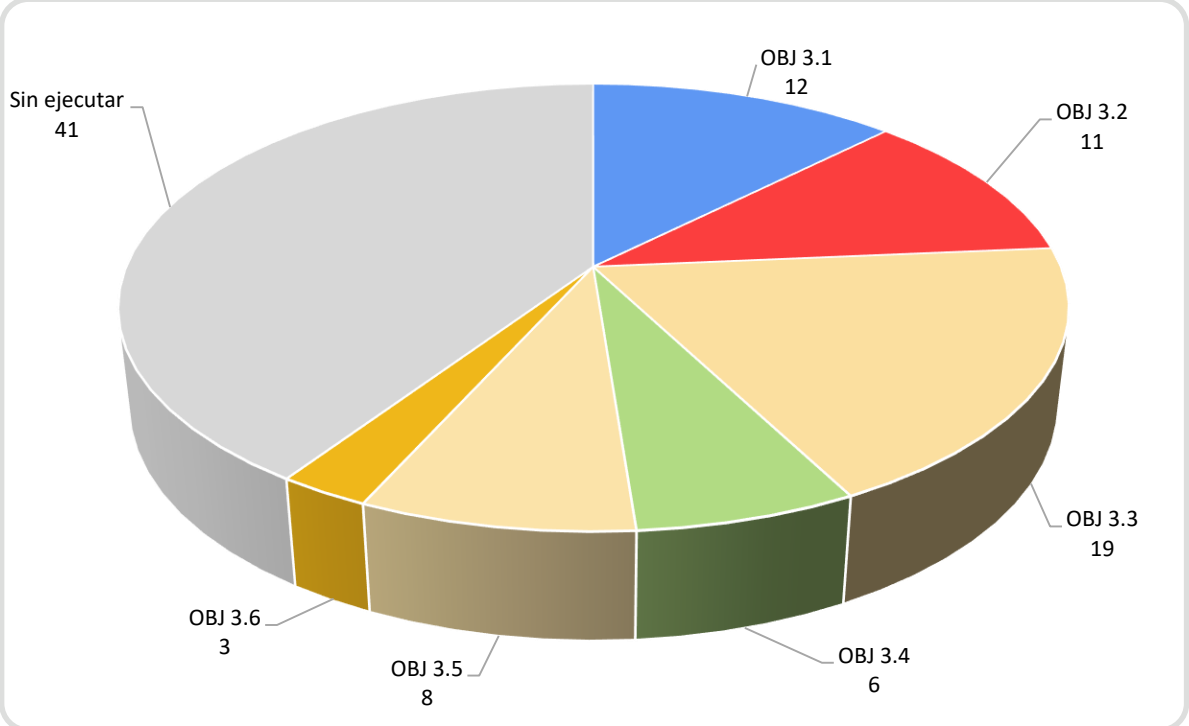
Eje 3: ha ejecutado un 59 % de las acciones del eje.

Sus principales indicadores de resultados están vinculados al proyecto **La Compañía,** a través del que se han realizado las siguientes actividades en 2023**:**

- **30 sesiones** formativas con **106 asistentes formados** y el compromiso de **14 nuevos mediadores.**
- **2 charlas** en un hogar para mayores

Un 100% de los asistentes recomendaría la actividad y su **nivel de satisfacción** es de **4,75 sobre 5.** Los asistentes valoran la **utilidad en el día a día** de las habilidades trabajadas también en un **4,75 sobre 5**.

También ha sido un hito importante la incorporación de la marca **COMPENSO** en el sello de la Huella de Carbono de la entidad.

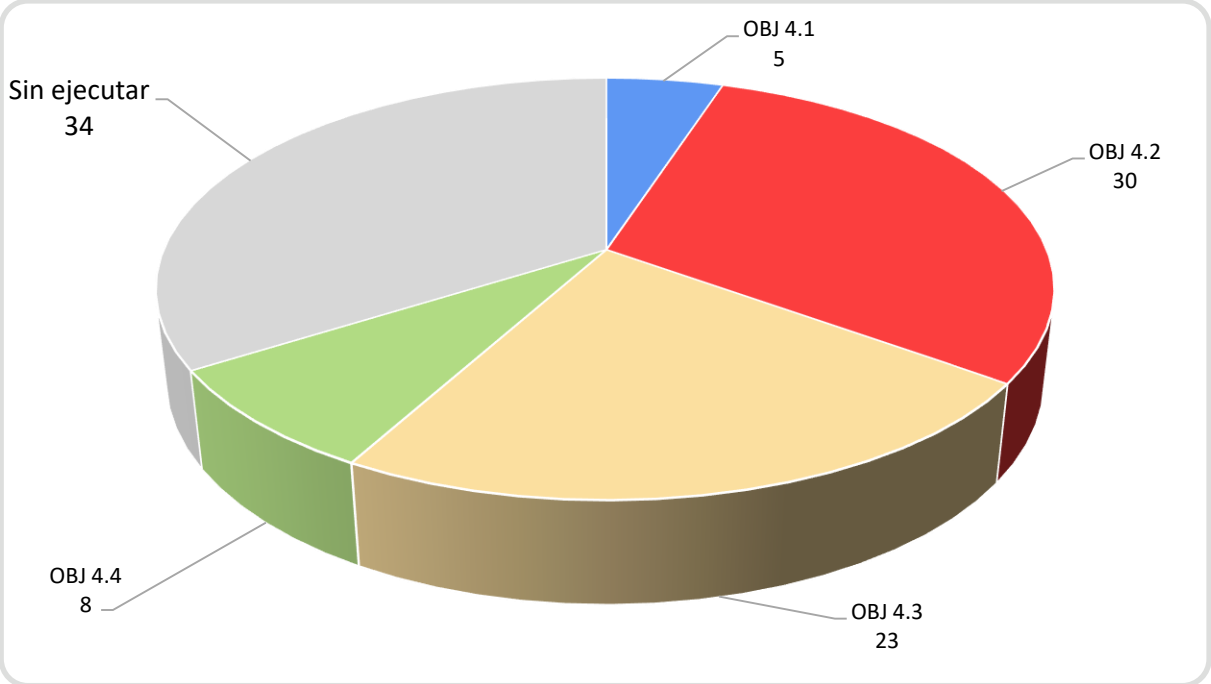


Eje 4: ha ejecutado un 66 % de las acciones del eje.

Sus principales indicadores de resultados en 2022 estaban vinculados a la captación de fondos. (**61.193.423,33 €** de financiación europea + FITE 2022-2027) .

En 2023 un indicadores de resultado importante es el % de ejecución del presupuesto que ha sido de un **93,77 %** en global. En el caso de los fondos **FEDER** el % sube a un **95,35 %** y para los fondos **FITE** alcanza el **99,70** %.

Por otra parte se ha consolidado el convenio con la Diputación Provincial de Huesca**.**



En este ejercicio el nivel de ejecución de los ejes ha ido convergiendo, siendo el nivel de ejecución media del plan un 61%. No obstante el nivel de ejecución de cada eje sigue teniendo una gran dependencia de la diferente tipología de proyectos, muchos de los cuales son proyectos cuyas acciones se desarrollan en diversos años, por lo que los resultados sólo se computan a la finalización total de las mismas. Sin embargo, todos los ejes tienen un gran número de acciones o proyectos iniciados y van manteniendo una masa crítica de actividad constante.

Durante este nuevo periodo entenderemos la estrategia como un plan vivo en el que la entidad trabajará para cumplir los objetivos, al mismo tiempo que analizará el contexto, explorará posibilidades y aprenderá nuevas y mejores maneras de dar valor al Gobierno de Aragón y a la sociedad aragonesa.

Aragonesa de Servicios Telemáticos